

# **Panduan Pendaftaran & Kegiatan**

## **CITRA PARIWARA ke-32 2019**

### **Persyaratan Umum**

# LOMBA CITRA PARIWARA 2019

## PANDUAN PENDAFTARAN

### PERSYARATAN UMUM

1. Lomba iklan Citra Pariwara 2019 terbuka untuk semua karya kreatif periklanan Indonesia yang telah didaftarkan sebagai peserta oleh organisasi dan atau individu yang berdomisili di wilayah hukum Negara Republik Indonesia.
2. Satu karya iklan dalam satu kategori lomba hanya dapat didaftarkan oleh dan diakui atas nama satu pihak. Dalam hal terjadi satu karya iklan didaftarkan oleh lebih dari satu pihak untuk satu kategori lomba yang sama, maka Panitia hanya akan mengakui **pendaftar yang lebih awal**.
3. Pihak pendaftar bertanggungjawab sepenuhnya atas pencantuman nama-nama pihak organisasi maupun individu dalam karya iklan yang ia daftarkan. Bagi peserta individu yang mendaftarkan karya yang dibuat untuk organisasi lain, diwajibkan menyertakan ijin tertulis dari organisasi yang bersangkutan.
4. Setiap perusahaan harus menyatakan disiplin dari perusahaannya: Kreatif, Digital, atau Media. Perusahaan dengan disiplin kreatif (Creative Agency) dan digital (Digital Agency) dianggap berbeda dengan Media Agency. Setiap poin yang didapat di kategori Media (Media Category) hanya akan diperhitungkan dalam penentuan Media Agency of The Year jika perusahaan tersebut sudah menyatakan bahwa disiplinnya adalah Media. Sebaliknya, setiap poin di kategori lain tidak akan dihitung untuk menentukan Agency of The Year atau Digital Agency of The Year jika perusahaan tersebut sudah menentukan disiplinnya sebagai Media Agency.

Karya kreatif periklanan Indonesia yang dimaksud harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:

5. **Ide dan Konsep**. Ide dan konsepnya dirancang dan dikembangkan di Indonesia, dan oleh praktisi periklanan Indonesia atau praktisi periklanan asing yang bekerja pada perusahaan periklanan yang memiliki ijin operasi di wilayah hukum Negara Republik Indonesia.
6. **Ijin Hak Tayang & Lomba**. Telah mendapatkan ijin dari pengiklan atau pihak yang memiliki hak milik dan hak tayang atas iklan tersebut untuk diikutsertakan dalam Citra Pariwara.

Seluruh materi lomba **wajib** menyertakan **Surat Ijin Tayang & Lomba** dari pengiklan. Dalam surat dari satu pengiklan dapat disebutkan beberapa materi lomba (dari pengiklan yang sama) sekaligus. Contoh Surat Ijin Tayang & Lomba dapat dilihat di sistem pendaftaran Citra Pariwara 2019.

7. **Tujuan Iklan**. Iklan harus ditujukan untuk sasaran publik, khalayak atau konsumen umum.
8. **Dilarang Ikut Lomba 2 kali**. Iklan peserta yang terbukti pernah diikutkan di Citra Pariwara sebelumnya, dan materi iklan tidak mengalami perubahan mendasar pada sisi ide dan kreatifnya, maka **secara otomatis akan digugurkan**.
9. **Periode Tayang**. Telah ditayangkan di satu atau beberapa media periklanan yang sah selama periode **1 November 2018** sampai dengan **31 Oktober 2019** dan belum pernah diikutkan dalam Citra Pariwara sebelumnya.

10. **Etika Pariwisata Indonesia.** Iklan peserta harus sudah sesuai dengan Etika Pariwisata Indonesia (EPI) versi 2014 (dapat diunduh [di sini](#)). Iklan peserta nantinya akan melalui proses Seleksi Etika yang dilakukan oleh Panitia (dibantu oleh Badan Pengawas Periklanan P3I). Iklan yang melanggar EPI, dinyatakan gugur dan uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.
11. **Kerangka Kerjasama.** Iklan peserta harus diproduksi dalam kerangka ikatan kerjasama yang wajar antara pengiklan, perusahaan periklanan, dan griya produksi, serta berdasarkan tujuan komunikasi pemasaran yang jelas, dan dengan perjanjian tentang syarat-syarat pembayaran yang wajar pula. Pengecualian hanya bila iklan tersebut merupakan promosi perusahaan sendiri atau dari perusahaan nirlaba (dengan catatan biaya penayangannya tetap menjadi tanggung-jawab perusahaan nirlaba tersebut).
12. **Format Materi Lomba.** Materi lomba **wajib** dikirim dalam format yang sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan panitia, dan sesuai dengan ketika materi iklan tersebut ditayangkan baik menyangkut ukuran, bentuk, maupun durasinya. Materi yang tidak mengikuti format yang ditetapkan dan menyimpang dengan keadaan ketika iklan tersebut ditayangkan, **secara otomatis akan digugurkan**.
13. **Materi Lomba Milik Panitia.** Dalam hal sesuatu iklan peserta dinyatakan gugur oleh Panitia karena alasan apapun, maka karya iklan tersebut beserta semua dokumen, maupun biaya pendaftarannya menjadi milik Panitia.
14. **Tidak Boleh Entri Ganda** (khusus untuk kategori 1 (sub kategori 01.01 s/d 01.16), kategori 2 dan kategori 3): satu karya/materi hanya boleh didaftarkan dalam satu sub-kategori.

**Contoh:** karya/materi iklan cetak yang sudah didaftarkan pada sub kategori Telecommunication (01.13), tidak boleh didaftarkan lagi pada sub kategori Corporate (01.09) atau sebaliknya.

Jika terdapat karya/materi terdaftar dalam lebih dari satu sub kategori, yang dinilai hanya karya/materi di satu sub kategori saja dan **Panitia akan membatalkan keikutsertaan karya/materi tersebut di sub kategori lain**. Uang pendaftaran untuk karya yang dibatalkan keikutsertaannya tidak akan dikembalikan kepada peserta. Penentuan sub kategori mana karya/materi tersebut akan disertakan, menjadi hak prerogatif Panitia.

Satu karya/materi boleh diikutikan dalam kategori yang berbeda selama persyaratan dalam kategori tersebut membolehkannya. Bila suatu karya/materi diikutsertakan pada lebih dari 1 (satu) kategori, sangatlah penting bahwa materi yang dikirimkan sesuai dengan penjelasan dari kategori-kategori yang diikutinya. Sangat dianjurkan bahwa isi karya/materi tersebut disesuaikan/diadaptasi dengan menonjolkan aspek yang paling relevan dengan apa yang menjadi fokus utama pada kategori yang diikuti. Hal ini akan memudahkan para juri untuk memahami karya/materi tersebut.

15. **Salah Entri Kategori.** Bila terjadi kesalahan dalam pendaftaran kategori, tidak akan diberi sanksi apa pun, namun Panitia berhak mengalihkan kategorinya kepada yang seharusnya.
16. **Menyerahkan Formulir Pendaftaran dan Formulir Pembayaran.** Pendaftaran karya iklan hanya sah jika dilampiri Formulir Pendaftaran yang telah diisi lengkap dan ditandatangani oleh **Pimpinan Perusahaan yang sah** (sesuai Akte Pendirian Perusahaan). Formulir Pendaftaran ini **wajib diisi secara on-line** pada alamat: **[www.citrapariwara.org](http://www.citrapariwara.org)** dan kemudian dicetak. Selain itu peserta wajib mengisi

Formulir Pembayaran (yang juga **wajib diisi secara on-line**) dan kemudian dicetak, menyertakan bukti pembayaran (bukti transfer), materi iklan (yang mencantumkan nomor registrasi sesuai dengan yang muncul pada Formulir Pendaftaran), dokumen-dokumen pendukung, serta memenuhi semua persyaratan lain yang ditetapkan Panitia. Kesalahan pengisian formulir adalah tanggung-jawab peserta.

17. **Terjemahan.** Setiap karya iklan cetak diharuskan melampirkan terjemahan teks/skrip dalam bahasa Inggris dalam bentuk dokumen MS Word, format: \*.DOCX).
18. **Narasi/Teks Bahasa Inggris.** Setiap karya iklan Film dan Radio diharuskan mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggrisnya dalam bentuk *subtitle*.
19. **Terjemahan Bahasa Daerah.** Iklan yang menggunakan bahasa daerah diharuskan menyertakan terjemahan dalam bahasa Indonesia dan Inggris.
20. **Strategi Dilarang Dicantumkan.** Peserta tidak diperkenankan melampirkan/mencantumkan strategi ataupun ulasan apapun juga yang berkaitan dengan latar-belakang suatu iklan kecuali dalam persyaratan materi iklan hal tersebut diperkenankan.
21. **Hak Cipta.** Pendaftar bertanggungjawab sepenuhnya atas isi, kualitas, maupun asal-usul karya iklan yang dikirimnya. Semua iklan peserta dianggap sudah memperoleh ijin dari produsen atau pemegang hak milik atas karya iklan, maupun segala informasi yang terkait dengan pendaftaran tersebut. Khusus terkait dengan materi lomba yang berbentuk **Audio-Visual Presentation**, penggunaan lagu latar (*background music*), citra (*image*), klip video (*video footage*), data, dan komponen-komponen lainnya dimohon tidak melanggar ketentuan yang berlaku terkait hak cipta bila materi tersebut dipublikasikan melalui website Citra Pariwara ataupun media-media lainnya. Panitia tidak bertanggungjawab atas segala tuntutan hukum yang mungkin timbul dari pihak manapun, untuk hal apapun, dan pada saat kapan pun, baik yang menyangkut karya iklan, informasi/data yang terdapat dalam karya tersebut, maupun pendaftarannya.
22. **Daun Muda Award, BG Award, dan Young Film Director.** Peserta tunduk pada persyaratan umum Citra Pariwara, untuk persyaratan khusus dan proses pendaftaran akan diatur secara terpisah.

## TAHAP SELEKSI

Setelah periode pendaftaran peserta ditutup, maka proses seleksi karya peserta Citra Pariwara dimulai dan melalui tahap-tahap sebagai berikut:

1. **Tahap Seleksi Administrasi.**  
Pada tahap ini akan diperiksa kelengkapan persyaratan administrasi bagi setiap peserta lomba, terkait formulir pendaftaran, pembayaran, materi lomba, dan kelengkapannya. Materi lomba **wajib** dikirim dalam format yang sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan panitia, dan sesuai dengan ketika materi iklan tersebut ditayangkan baik menyangkut ukuran, bentuk, maupun durasinya. Materi yang tidak mengikuti format yang ditetapkan dan menyimpang dengan keadaan ketika iklan tersebut ditayangkan, akan diberi kesempatan dalam waktu 3 (tiga) hari untuk memperbaikinya. Peserta yang setelah 3 (tiga) hari tersebut tidak memperbaiki materinya maka **secara otomatis akan digugurkan dan uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.**
2. **Tahap Seleksi Etika Pariwara Indonesia.**

Pada tahap ini materi peserta lomba yang lolos seleksi administrasi akan diperiksa oleh Badan Pengawas Periklanan P3I, apakah sudah sesuai dengan Etika Pariwara Indonesia (EPI). Badan Pengawas Periklanan P3I dan koordinator penjurian Citra Pariwara 2019 memiliki hak penuh untuk menyatakan materi tersebut **gugur** jika melanggar Etika Pariwara Indonesia. **Uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.**

### 3. Tahap Penjurian.

Pada tahap ini materi peserta lomba yang sudah lolos seleksi administrasi dan Etika Pariwara Indonesia akan masuk dalam proses penyeleksian utama dihadapan para juri mancanegara yang berkualitas dan independen.

## HAK-HAK PANITIA

1. Semua karya yang didaftarkan beserta seluruh dokumen pendukungnya menjadi hak milik P3I dan/atau Panitia Citra Pariwara dan tidak akan dikembalikan.
2. Panitia dan/atau P3I **berhak membatalkan perolehan status finalis dan pemenang atas suatu materi lomba** bila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti pelanggaran terhadap ketentuan lomba. Selain pembatalan status finalis dan pemenang, Panitia dan/atau P3I berhak memberikan sanksi lebih lanjut berupa pelarangan kepada pihak yang mengirimkan materi lomba tersebut untuk mengikuti kegiatan Citra Pariwara berikutnya.
3. Panitia berhak setiap saat menghubungi klien atau sumber-sumber lainnya dari suatu materi peserta lomba bila proses pembuatan dan penayangan serta tampilan dari suatu materi patut dipertanyakan.
4. Panitia, P3I dan/atau pihak yang ditunjuk oleh P3I berhak menggunakan iklan peserta untuk keperluan komersial maupun non-komersial, sepanjang hal itu dilakukan dalam kerangka mempromosikan secara langsung maupun tidak langsung Citra Pariwara dan atau P3I.
5. Finalis dan pemenang Citra Pariwara dapat memanfaatkan segala penghargaan Citra Pariwara dalam bentuk apapun untuk keperluan promosi. Meskipun demikian, pemanfaatan tersebut tidak boleh dimaksudkan untuk melecehkan panitia, P3I dan/atau penghargaan Citra Pariwara baik secara langsung maupun tidak langsung.
6. Finalis dan Pemenang Citra Pariwara hanya dapat mengajukan permohonan atau klaim penggantian atas piala dan/atau sertifikat yang rusak atau cacat karena kesalahan Panitia maksimal dalam periode **1 (satu) bulan** setelah piala dan/atau sertifikat tersebut diterima. Permohonan atau klaim yang dilakukan setelah kurun waktu tersebut akan dikenakan biaya produksi yang besarnya akan ditentukan kemudian oleh P3I.
7. P3I adalah pemilik tunggal dari hak cipta atas piala dan logo Citra Pariwara, Daun Muda Award, dan BG Award.

## PERSYARATAN PEMBAYARAN

Pembayaran biaya keikutsertaan dapat dilakukan dengan cara disetor/ transfer melalui bank (bukti setor/ transfer wajib dilampirkan pada saat penyerahan/ pengiriman formulir dan materi). Panitia tidak menerima pembayaran dengan cek atau uang tunai. Pembayaran ditujukan kepada:

**PPPI Citra Pariwara  
BANK MANDIRI  
Cabang Jakarta Gedung Tira**

**A/C: 124-00-9803536-4**

## **PENGIRIMAN MATERI LOMBA**

Seluruh materi iklan yang diperlombakan dikirimkan ke alamat:

**Pendaftaran Peserta Lomba Citra Pariwara 2019**  
**Sdr. Andreas Firmanda K / Sdr. Ramadhony Setiawan**

**The Darmawangsa Square, Basement #63**  
**HP / WA: 0818 0671 0462**  
**Email: citrapariwarareg@gmail.com**  
**Jam Kerja Tempat Pendaftaran: 09.00 – 17.00 WIB**

Pengiriman melalui pos atau kurir sepenuhnya menjadi tanggung jawab peserta dan harus **diterima** oleh Panitia Penjurian Citra Pariwara 2019 selambat-lambatnya tanggal **2 November 2019 pk. 17.00 WIB** (penutupan pendaftaran). Pendaftaran dianggap gugur atau batal apabila biaya pengiriman dibebankan kepada panitia atau apabila panitia harus melakukan pengambilan materi. Pendaftaran dianggap sah setelah Panitia menerima bukti pembayaran sesuai dengan periode pendaftarannya.

## **PUSAT INFORMASI CITRA PARIWARA 2019**

Untuk mendapatkan informasi lebih lanjut mengenai Citra Pariwara 2019, silakan hubungi Sekretariat kami di:

**Sekretariat Panitia Citra Pariwara 2019**  
**Sdri. Alvita I. Djansen**  
**Sekretariat P3I DKI Jaya**  
**The Darmawangsa Square, Basement #63**  
**Tel.: 021-7280 1829**

**Hotline Pendaftaran Entry:**  
**Andreas Firmanda K / Ramadhony Setiawan**  
**HP / WA: 0818 0671 0462**  
**Email: citrapariwarareg@gmail.com**

**Hotline Tiket Seminar dan Malam Anugerah**  
**Alvita I. Djansen / Eka Apriyanti**  
**HP / WA: 0812 89 7000 68**

**Twitter: @citrapariwaraID**  
**Instagram: @citrapariwaraID**